



## 10 Ideas para tu Organización

**1. Solicita apoyo.** Miles de personas desean dar algo en #UnDíaParaDar. Invítalas a elegir a tu proyecto con su donativo o trabajo voluntario.

**2. Lanza tu campaña de fin de año.** Dale más fuerza a tu campaña navideña al lanzarla en #UnDíaParaDar.

**3. Hazte visible en las redes.** Sé parte de la conversación más grande utilizando el hashtag #UnDíaParaDar.

**4. Haz un evento de puertas abiertas.** Es más fácil persuadir a las personas que te apoyen cuando vean tu trabajo de primera mano.

**5. Intenta algo completamente nuevo.** El 80% de organizaciones utilizan #UnDíaParaDar para innovar. Es sólo un día, hay poco que puedes perder y muchas oportunidades de ganar.

**6. Realiza una campaña de crowdfunding.** #UnDíaParaDar es el día más importante para donativos en línea en todo el año y muchas plataformas ofrecen incentivos y premios.

**7. Consigue fondos de contrapartida.** Solicita a una empresa o donante mayor que duplique los donativos que recibas durante el día.

**8. Aprovecha el Buen Fin.** Invita a la gente a compartir lo que ahorraron en las rebajas pre-navideñas.

**9. Colabora con un aliado.** Trabaja con una empresa, corporación o escuela para que tu campaña de #UnDíaParaDar se potencie.

**10. ¡Celebra!** Durante todo el año trabajas a favor de un mejor mundo. Celébralo hoy y agradece a todas las personas involucradas.