



10 Ideas para tu Empresa

1. Realiza trabajo voluntario. Sea por un par de horas o un día, tu equipo tiene mucho talento. ¡Compártelo!

2. Encuentra un nuevo aliado. Identifica una organización que no conocías y apoya el diseño y difusión de su campaña. Si ya colaboras con alguien, pregunta cómo puedes ayudar.

3. Dona un porcentaje de tus ganancias ese día. Donar un 10% o 20% a una buena causa es muy significativo y fácil de promover ante clientes y proveedores.

4. Comparte tus redes. Dedicar tus redes a la difusión de una causa u organización ese día.

5. Actívale. Si les gustan los deportes, organiza un reto corporativo en el cual los colaboradores recaudan fondos para su causa favorita.

6. Haz una colecta. Invita a tus colaboradores a traer donativos de ropa o alimentos para donar a un albergue o casa hogar.

7. ¡A igualar donativos! Puedes duplicar los donativos que una organización recauda ese día. ¡Así tu apoyo valdrá el doble!

8. Crea un desafío solidario. Reta a otra empresa a participar en un concurso para ver quien recauda más para su causa en un sólo día.

9. ¡Celebra! Si realizas trabajo comunitario durante el año, compártelo hoy y agradece a las personas que lo hacen posible.

10. ¿No te convence todavía? Pon en marcha un concurso entre colaboradores para recabar ideas y escoge la mejor iniciativa solidaria.