



# Como optimizar tu participación en #UnDiaParaDar:

La experiencia de  
Cancún, México



#undiaparadar

# Índice

---

Introducción

Acerca de la autora

1. ACERCA DE #UNDIAPARADAR
  - 1.1 ¿Qué es #UnDiaParaDar?
  - 1.2 ¿Cuáles son los beneficios de participar?
  - 1.3 ¿Por qué “la experiencia de Cancún”?
  
2. HERRAMIENTAS
  - 2.1 Ideas para empresas
  - 2.2 Ideas para escuelas y universidades
  - 2.3 Ideas para organizaciones
  - 2.4 Ideas para familias e individuos
  - 2.5 ¿Buscas más inspiración?

Gracias

# Introducción

---

El martes, 2 de diciembre 2014 se celebró #UnDiaParaDar, el movimiento global que contribuye a que las personas se comprometan a dar más y a dar mejor.

Conocido como #GivingTuesday en inglés, el movimiento se ha convertido rápidamente en fenómeno global con la participación de más de 15 países en 4 continentes y la realización de docenas de miles de acciones filantrópicas alrededor del mundo.

En México, más de 160 empresas, escuelas, y organizaciones a lo ancho y largo del país se unieron al movimiento, por no mencionar los miles de familias e individuos, cada quien con su propuesta única de dar algo a los demás. Sin embargo, queremos que sean ¡muchos más!

En esta guía compartimos la información que necesitas para impulsar tu propia iniciativa de #UnDiaParaDar, combinando las mejores prácticas para organizaciones de todo tipo con los casos de éxito de Cancún.

Si trabajas en la recaudación de fondos, tal vez ya conoces el concepto de los días para dar. Pero si no, o si tienes a tu cargo el área de responsabilidad social de una empresa, si eres líder de una fundación comunitaria, director de un colegio, esta guía es para ti.

Esperamos que te sea útil y que juntos podamos hacer de #UnDiaParaDar 2015 - el martes 1 de diciembre – un parteaguas en la cultura de dar.

# Acerca de la autora

---

Anita Gallagher es promotora de #GivingTuesday y #UnDiaParaDar en México, actividad que combina con su labor como consultora para el fortalecimiento de organizaciones del sector social.

Gracias a su enfoque práctico de innovación y liderazgo, docenas de organizaciones han aumentado su impacto social, mejorando su comunicación y modelo de generación de ingresos, consolidando una visión estratégica de su papel en la sociedad.

Conocida como fundadora de “Fortalece”, programa pionero para el fortalecimiento de las OSC en la península de Yucatán, Anita fue Directora de Fundación Ciudad de la Alegría y a la fecha participa activamente como Consejera y voluntaria en beneficio de diversas causas locales en su ciudad de residencia, Cancún.



[anita@innovasocial.mx](mailto:anita@innovasocial.mx)

# 1. Acerca de #undíaparadar



# 1.1 ¿Qué es #UnDiaParaDar?

#GIVINGTUESDAY



#undiaparadar



#UnDiaParaDar es el día en el que el mundo se une para dar. Es un día que contribuye a que las personas se comprometan a darme más y a dar mejor.

En 2015, #UnDiaParaDar se celebrará el martes, 1 de diciembre. Es la cuarta vez que se celebra, siendo que el movimiento inició en Nueva York en el 2012 como “antídoto” al consumismo desenfrenado del Viernes Negro o en México, El Buen Fin. Es una idea sencilla: al inicio de la temporada navideña, celebrar la generosidad y la solidaridad, buscando dar algo a los demás.

Más que un proyecto o una campaña, es un movimiento. Llamado #GivingTuesday en inglés, es impulsado a nivel internacional por el 92Y, una organización sin fines de lucro, con el apoyo de la Fundación de las Naciones Unidas. En cada país o región hay organizaciones que impulsan la iniciativa, pero como movimiento dinámico e incluyente se suman miles de organizaciones, escuelas y universidades, empresas, centros comunitarios, familias e individuos. #UnDiaParaDar demuestra que la generosidad sí es un valor universal.

Es global, pero también es local y digital. La filantropía empieza en casa y parte del espíritu de #UnDiaParaDar propone que cada persona establece su propia forma de dar. Puedes dar un donativo en línea, realizar una colecta en la oficina, donar sangre, dar una despensa, o inclusive un abrazo. Lo importante es dar, y compartir el dar. Por eso #UnDiaParaDar funciona efectivamente cuando las acciones de generosidad se comparten en los medios, en línea y en redes sociales, motivando a más personas a hacer lo mismo.

# 1.2 ¿Cuáles son los beneficios de #UnDiaParDar?

#UnDiaParaDar está reinventando la filantropía para el siglo 21. Si te sumas, no sólo contribuirás a consolidar una nueva tradición de dar, sino también generarás beneficios concretos.



### Empresas:

#UnDiaParaDar te permite subir a tu empresa a una plataforma global. Puedes crear una iniciativa nueva, o promover lo que ya se hace, logrando:

- Potenciar la respuesta de los clientes, proveedores y/o colaboradores en las acciones de responsabilidad social.
- Aumentar la cobertura orgánica de las acciones en medios de comunicación y redes sociales.



### Organizaciones sin fines de lucro:

#UnDiaParaDar es una celebración de la filantropía y el momento perfecto para crear nuevas y creativas formas de dar.

Podrás:

- Movilizar más donativos en línea.
- Formar alianzas con empresas y escuelas que buscan a quién apoyar.
- Alzar tu perfil en redes sociales y posicionamiento en la comunidad.



### Escuelas y universidades:

#UnDiaParaDar es una oportunidad para explorar la creatividad de los estudiantes en torno a la generosidad. Al coordinar una acción especial dirigida por ellos podrás:

- Dar mayor sentido y visibilidad a las acciones filantrópicas.
- Movilizar a más personas a participar con campañas que contagian.
- Enseñar a la comunidad de estudiantes que el éxito se juzga por la felicidad que damos a otros.



### Familias e individuos:

En #UnDiaParaDar tu te conviertes en filántropo y embajador, con la ventaja de poder:

- Llevar a la práctica lo que dijiste que ibas a hacer todo el año.
- Enseñar a tus hijos el valor de ayudar a los demás.
- Inspirar a más personas a apoyar a las causas que más te importan.

## 1.3 ¿Por qué “la experiencia de Cancún”?

En septiembre 2014, los líderes de diversas organizaciones nos reunimos con el propósito de lanzar el movimiento de #UnDiaParaDar en esta ciudad.

Convencidas de la importancia de actualizar la propuesta de recaudación de las organizaciones, y de fomentar una verdadera cultura de dar entre los ciudadanos, nos comprometimos a realizar iniciativas de alto perfil el día martes, 2 de diciembre, #UnDiaParaDar 2014.

Sin contar con un presupuesto, pero con gran entusiasmo, “activamos” a más de 60 organizaciones, desde pequeñas empresas e instituciones de asistencia, a escuelas líderes y cadenas de hoteles internacionales, juntos cimentando las bases del movimiento en México y generando aprendizajes valiosos sobre cómo impulsar una nueva tradición de dar.

### #UnDíaParaDar 2014 en Cancún:

Más de 50 empresas, fundaciones empresariales, escuelas y organizaciones sin fines de lucro coordinaron diversas actividades el día martes, 2 de diciembre o en los días alrededor.

- Fundación Dolphin Discovery y el Ayuntamiento de Benito Juárez (Cancún), encabezaron una Brigada de Salud Comunitaria, en la cual médicos y voluntarios atendieron a más de 400 personas con servicios gratuitos de medicina preventiva, optometría, pediatría, pruebas de laboratorio etc.
- El hotel Westin Resort & Spa creó un postre especial, donando los fondos recaudados de su venta a Fundación Lazos mientras que Fundación Palace Resorts organizó una colecta de donativos en especie en todos los hoteles de la cadena.
- Negocios locales como Super Shuttle y Sushigo donaron un porcentaje de sus ingresos del día 2 de diciembre a organizaciones sociales de su elección.
- En línea con el currículo escolar que resalta el valor de la generosidad en diciembre, estudiantes del Centro Escolar Balam realizaron donativos en especie. Más tarde, alumnos de primaria sorprendieron a los que empacaban las compras en supermercado local con su iniciativa espontánea de regalar alegría.
- Voluntarios de Save the Children y Fundación Selvática salieron a las calles de la ciudad con campañas de seguridad vial como “dar el paso”; obsequiando botellas de agua a policías, servidores públicos y a ciudadanos haciendo ejercicio.





SavetheChildren\_QRoo  
 @SCQRoo  
 ¡Llegó #undiaparadar y ya estamos con todo el entusiasmo participando!  
 @UnDiaParaDarMX @UnDiaParaDar  
 pic.twitter.com/XONIZONKSS  
 2 de dic. de 2014 13:07



# 2. Herramientas





## 2.1 Ideas para empresas

#UnDiaParaDar ofrece a tu empresa la oportunidad de subirse en una plataforma global demostrando su compromiso con los demás de una forma creativa y auténtica. Aquí los top 7 ideas más fáciles de implementar.

1. Dona un porcentaje de las ventas del martes, 2 de diciembre a la organización de tu elección.
2. Organiza un evento en la oficina en apoyo de una causa nominada por los empleados y/o en colaboración con proveedores y socios. Es mejor aún si la empresa iguala los donativos realizados por ellos al final del día.
3. Facilita que los colaboradores realicen trabajo voluntario el martes, 2 de diciembre y celebra sus logros.
4. ¿Ya apoyas a una causa? Súmate a su campaña, generando tráfico y donativos en línea para ellos.
5. Usa las redes sociales para preguntar a clientes cómo celebrarán, motivándolos a participar.
6. Aprovecha el día para comunicar el impacto de su programa filantrópico a la fecha y/o el lanzamiento de nuevos proyectos para el 2016.
7. Escribe una nota para el periódico sobre la cultura filantrópica en tu empresa.



The Westin Resort & Spa Cancún creó un postre especial para inspirar a sus huéspedes a participar en #UnDiaParaDar, destinando los fondos recaudados a Fundación Lazos.

# Fundación Dolphin Discovery

---

## ***[¿Por qué decidimos participar?]***

Decidimos participar para demostrar que Cancún es grande no sólo por su belleza natural y sus inigualables paisajes o por su gran diversidad cultural, sino por la calidad de su gente. Queríamos demostrar que es una ciudad que a pesar de ser chica, es grande en cuanto a la solidaridad.

## ***[¿Qué hicimos?]***

Bajo el lema “Cancún Da Más”, realizamos una brigada de salud el día martes 2 de diciembre en una zona marginada de Cancún, ofrecimos consultas en medicina general y preventiva, pediatría, odontología, optometría, así como análisis clínicos, pruebas de VIH, estudios de mastografías y Papanicolaou, todo sin costo.

La brigada fue posible gracias a que por primera vez se unieron más de 8 organismos de la sociedad civil y sector público, incluyendo: Fundación Dolphin Discovery, I.A.P., Asociación Mexicana de Diabetes Cancún, A.C., Capec, A.C., Cáritas de Quintana Roo, Fundación Ciudad de la Alegría, A.C., Red Positiva, A.C., la Secretaría de Salud y DIF Benito Juárez.

## ***[¿Qué impacto generó?]***

En 7 horas, logramos atender a más de 400 personas, quienes de otra manera, tal vez no hubieran podido acceder a estos servicios básicos de salud. Con el objetivo de promover en los beneficiados el valor de la generosidad y generar una cadena de dar, les invitamos a demostrar su solidaridad trayendo como aportación un alimento no perecedero de acuerdo a sus posibilidades. Los alimentos fueron entregados el día 10 de diciembre en una comunidad maya.

En lo que se refiere a la empresa, gracias a la campaña tuvimos una gran visibilidad e impacto en medios de comunicación, mismos que ayudaron al posicionamiento de la Fundación y a fortalecer alianzas con otras organizaciones.

## ***[¿Cuál sería tu mensaje para otras empresas?]***

Que se organicen, que sean parte de una red y formen alianzas, los esfuerzos deben de ser colectivos para generar un mayor impacto social. En nuestro modelo de intervención logramos involucrar a instituciones tanto públicas como privadas y el trabajo en equipo nos dio un gran resultado y una gran satisfacción.

---

## ***[¿Por qué decidimos participar?]***

En Selvática nos enfocamos en el tema del servicio. Sin embargo, este tema no es exclusivo de quien paga por él, el tema del servicio se extiende a colaboradores y a la misma comunidad.

## ***[¿Qué hicimos?]***

Nosotros decidimos hacer Actos Espontáneos de Bondad. Juntamos a un grupo de treinta colaboradores y nos dividimos en pequeños grupos, para:

- Darle agua a los perros de la calle
- Visitar un orfanato local y llevarles un regalo a los niños
- Repartir arroz con leche a servidores públicos
- Regalar globos a los niños en el Parque de las Palapas
- Regalar bolsas de dulces y panecitos a personas en Plaza las Américas

## ***[¿Qué impacto generó?]***

#Undiaparadar fue un éxito en muchos sentidos. Nos sirvió mucho para reforzar la cultura laboral, integrarnos y divertirnos. No sólo participaron miembros del personal saliendo de su jornada laboral, sino algunos miembros de su familia también, y se comentó tanto sobre la experiencia en juntas posteriores que este año más personas quieren participar.

Así también el día 2 de diciembre tomamos fotografías con los huéspedes turistas y el cartel de #undiaparadar y aunque, en su mayoría, no estaban enterados del movimiento, el hablar del movimiento logró que estos huéspedes se llevaran todavía una mejor impresión de nuestra empresa.

## ***[¿Cuál sería tu mensaje para otras empresas?]***

Estamos muy acostumbrados a la idea de la anonimidad, de que no es bueno que los demás vean las cosas buenas que haces. Pero es hora de empezar a demostrar y celebrar lo bueno, porque sólo así inspiremos a más personas a hacer lo mismo.



## 2.2 Ideas para escuelas y universidades

#UnDiaParaDar representa una gran oportunidad para fomentar el espíritu de la generosidad entre niños y jóvenes. ¡Aprovéchalo! Podrías....

1. Facilitar que los estudiantes realicen trabajo voluntario ese día.
2. Realizar un donativo directamente ese día u organizar un evento especial en apoyo a alguna causa nominada por los estudiantes.
3. Organizar un debate, exposición, concurso de comunicación u otra actividad acerca de la filantropía: ¿qué significa? ¿por qué es importante? ¿cómo podemos ser más eficaces en ayudar?
4. Presentar un premio o reconocimiento a los estudiantes con una labor filantrópica destacada.
5. Recopilar todas las acciones filantrópicas realizadas en el 2014 compártelas en redes sociales con los estudiantes y padres de familia.
6. Anunciar ante los medios el impacto de los actuales programas de apoyo y/o lanzamiento de compromisos futuros.



Alumnos del Colegio Miramar realizaron un donativo en especie para Programa Hombre, programa local de rehabilitación de adicciones.

# Centro Escolar Balam

---

## ***[¿Por qué decidimos participar?]***

En el Centro Escolar Balam fomentamos en nuestros estudiantes el servicio social y la participación, así como la vivencia de los valores. #undiaparadar representó para nosotros una oportunidad para trabajar de forma profunda, reflexionando en el impacto que nuestras acciones pueden tener en nuestro entorno.

## ***[¿Qué hicimos?]***

Empezamos difundiendo la invitación a participar en las redes sociales de la escuela, pero también durante 15 días los chicos estuvieron en la hora de entrada y salida con carteles con mensajes positivos de lo que podían dar el día 2 de diciembre (un donativo, una sonrisa, un abrazo, amor etc.), entre otros.

Ese día, alumnos de la sección de preescolar donaron la donación de libros infantiles y materiales a nuestra escuela hermana, el jardín de niños Siho-pal, y en la sección de secundaria, los estudiantes donaron a Tierra de Animales la donación de 500 kilos de croquetas que se recolectaron durante los días anteriores.

Más tarde, un grupo de alumnos de primaria, acompañados por sus padres, acudieron a uno de los principales supermercados con los cartelones y estuvieron en la fila de cajas animando a las personas que ese día les dieran un poco más de propina y un abrazo a las personas de la tercera edad que empaquetan los artículos. Fue una experiencia increíble. Aunque al principio la gente mostraba sorprendida, la reacción fue maravillosa y los abuelitos estaban emocionados y muy agradecidos.

## ***[¿Qué impacto generó?]***

Esta iniciativa movió corazones: no hubo una persona que no sonriera al ver los mensajes y la actitud tan positiva de los chicos. En lo que se refiere al posicionamiento del colegio, Balam demostró una vez más que nuestro principal interés es la formación de personas en toda la extensión de la palabra.

## ***[¿Cuál sería tu mensaje para otras instituciones educativas?]***

La verdadera formación en valores se da en la práctica diaria de los mismos. Como instituciones educativas encargadas de la formación de nuevas generaciones, es de vital importancia facilitar la vivencia de acciones como éstas. El valor de la solidaridad es uno de los valores más fuertes y poderosos – puede mover montañas. Además, niños, jóvenes y adultos disfrutaban mucho de esta actividad y es una forma de dejar una semilla de amor y generosidad dentro del corazón de las personas.



## 2.3 Ideas para organizaciones

En pocos años, #UnDiaParaDar se ha vuelto un hito en el calendario anual de las organizaciones sin fines de lucro. A diferencia de las campañas o actividades tradicionales de recaudación de fondos, no requieres una gran inversión para lograr un gran impacto para tu organización: si promueves #UnDiaParaDar como una celebración en la que se prioriza la creatividad y personalización de formas de dar, es muy fácil sumar cada vez más personas. Nuestras recomendaciones son:

### #UnDiaParaDar Paso por Paso:

- 1. Establece tu objetivo.** Debe ser algo suficientemente significativo para generar emoción e inspirar a los demás.
- 2. Convoca a un equipo apasionado.** Recomendamos seleccionar a un líder con habilidades de planeación, ejecución y evaluación – y también una comprensión de las dinámicas de la mercadotecnia digital - pero también requieres involucrar a colaboradores, consejeros, donantes y voluntarios.
- 3. Crea una campaña con branding.** Tu día para dar debe tener una posición destacada en tu comunicación diaria, por lo que debes usar elementos visuales que llaman la atención y te vinculan con el movimiento global de #UnDiaParaDar
- 4. Construye un plan de comunicación.** El éxito de tu día para dar dependerá de tu capacidad para compartir. Utilizando tus contenidos originales, o los de la campaña general, asegura comunicar de manera consistente con tus contactos. El lograr que ellos a su vez compartan la información es la mejor manera de llegar a nuevos donantes.
- 5. Involucra al sector empresarial.** A las empresas, grandes y pequeñas, les gusta vincularse con buenas causas y existen una gama de beneficios que puedes ofrecer. Como primer paso, comparte las sugerencias en este mismo ebook.
- 6. Aprovecha la generosidad creativa y fomenta los juegos.** Las personas que aportan ideas creativas a la campaña suelen contribuir los contenidos más memorables, y por ende, más compartidos. Puedes crear juegos y retos para que la gente done más.
- 7. Crea contenidos una vez, publícalos en todos lados.** No dejes de aparecer en el “top of mind” de las personas. Crea un flujo robusto de contenidos que incluya redes sociales, email, y comunicación fuera de línea, en medios tradicionales y de cara a cara.
- 8. Celebra y agradece a los donantes.** No olvides agradecer y celebrar a los donantes en tres momentos principales: antes, durante y después.



\* Esta lista es una adaptación del e-libro “Como organizar un “día para dar” de manera exitosa, publicado por Network for Good en 2014. Está disponible en inglés aquí, o si prefieres la versión en español, solicita tu copia aquí.



# Save the Children

---

## ***[¿Por qué decidimos participar?]***

Queríamos dar a conocer el trabajo de Save the Children con la ciudadanía, a la vez que esperábamos crear nuevas alianzas de generación de ingresos.

## ***[¿Qué hicimos?]***

Por un lado, compartimos la invitación y los materiales gráficos disponibles en [www.undiaparadar.net](http://www.undiaparadar.net) a nuestros aliados, animando a estas empresas e individuos a participar y a seleccionar a Save the Children como su causa.

Por otro lado, también queríamos realizar nuestra propia iniciativa. Save the Children trabaja en contra de la violencia y algo que hemos detectado en Cancún es la poca conciencia vial, la proliferación de situaciones en donde los padres cometen actos violentos en contra de los peatones y otros vehículos, estando sus hijos presentes en los autos. Por tal motivo decidimos hacer una campaña de concientización vial en los puntos de más tráfico, a través de carteles con mensajes positivos como: “Hoy es un día para dar.....El Paso”, “hoy es un día para dar.....Respeto etc.”

## ***[¿Qué impacto generó?]***

Hubo un impacto económico: #UnDiaParaDar cautivó la imaginación de diversas empresas quienes involucraron a sus clientes y colaboradores para juntar donativos en efectivo.

El próximo año esperamos potencializar este modelo, aumentando el número de empresas que participen y proporcionando mayores herramientas de difusión para que el impacto sea aún mayor, tanto en términos financieros como también en el número de personas individuales que se involucren de alguna manera u otra.

## ***[¿Cuál sería tu mensaje para otras organizaciones sociales?]***

Al participar en acciones en conjunto, el impacto es mayor. Muchas veces las organizaciones sin fines de lucro desconfían de los demás, pero el punto más positivo de #undiaparadar es la unión entre muchas organizaciones para lograr un objetivo que favorece a todos – fortalecer el valor de la generosidad y encontrar nuevas formas de dar.



## 2.4 Ideas para familias e individuos

La filantropía empieza en casa. Si quieres llevar a la práctica lo que has dicho que harás durante todo el año, o quieres enseñar a tus hijos cómo ayudar a los demás, no necesitas más pretexto. A continuación, algunas ideas para inspirarte. ¡Y no olvides compartirlo en redes sociales para inspirar a más personas a hacer lo mismo!

### 1. Tómate una #unselfie

Visitar a una persona mayor, donar en línea, u ofrecer tus servicios profesionales a una buena causa ... des lo que sea hazlo público en tus redes sociales e invita a más personas a hacerlo mismo. ¿Qué es la manera más fácil? Mediante una foto tipo #unselfie (#noselfie) donde escribes tu compromiso y retas a otras personas a subir la suya.

### 2. Involucra a toda la familia

Si tienes hijos, platica con ellos acerca de las oportunidades para ayudar a los demás en tu comunidad y selecciona una opción en la que todos pueden participar. Podría ser que realizan algún trabajo de voluntariado el fin de semana antes y postean las fotos en #undiaparadar, o podrían realizar una colecta entre la familia y llevar el donativo en persona a la organización.

**3. Realiza un acto espontáneo de bondad,** regala alegría a los que te rodean en la manera que sólo tu sabes como.



## 2.5 ¿Buscas más inspiración?

#Undiaparadar – conocido como #GivingTuesday en países de habla inglés - es un fenómeno global. Una búsqueda rápida en internet arrojará muchas ideas para celebrar el día, e inclusive muchos materiales compartidos que puedes descargar y usar en tus propias campañas. Recomendamos empieces por los siguientes sitios:

### [www.undiapardar.net](http://www.undiapardar.net)

Tu primer punto de referencia sobre #undiaparadar con material 100% en español.

- En **Acerca De** podrás conocer más acerca del movimiento en América Latina.
- En la sección de **Recursos** podrás ver y descargar logotipos, banners, videos, kits para redes sociales, y mucho más.
- En **Acciones** podrás ver un resumen de las actividades destacadas en diferentes países.

### [www.givingtuesday.org/tools/](http://www.givingtuesday.org/tools/)

El sitio oficial de #GivingTuesday en inglés, desde su base en EEUU. La sección de “tools” (Herramientas) comprende guías, ejemplos y materiales para todo tipo de organizaciones.

### [www.twitter.com/UnDiaParaDar](https://www.twitter.com/UnDiaParaDar)

La cuenta oficial de #undiaaparadar en América Latina.

### [www.facebook.com/UnDiaParaDarMx](https://www.facebook.com/UnDiaParaDarMx)

La cuenta oficial de #UnDiaParaDar México

Aquí puedes bajar el e-libro “Non-Profit Guide to a Successful Giving Day.” La versión original está en inglés, pero si quieres pedirnos la versión en español, sólo escríbenos a [anita@innovasocial.mx](mailto:anita@innovasocial.mx)

En 2015 el movimiento en México será liderado por Fundación Majocca. Para más información contacta:

Salvador Sánchez Trujillo  
Director de Desarrollo  
Tel: 8 91 41 35 / 2 43 09 21  
[traselfondo@fundacionmajocca.org](mailto:traselfondo@fundacionmajocca.org)

Si tienes alguna pregunta sobre las buenas prácticas incluidas en este e-libro o quieres asesoría en general, contacta:

Anita Gallagher  
[anita@innovasocial.mx](mailto:anita@innovasocial.mx)



# Agradecimientos



Agradecemos a los aliados destacados de #UnDiaParaDar Cancún 2014:



Selvática  
Cancún • México



Save the Children  
México  
Región Quintana Roo



gráfico + editorial + web

Agradecemos a todas las empresas y organizaciones cancenenses que registraron su participación en #undiaparadar 2014\*.

Agarrapata	Fundación Universidad del Sur
Aguacate D+S	Huellas de Pan A.C.
Animalistas Cancún	Jennifer Hamer Communications
Asociación de Padres de Familia con Hijos Deficientes Mentales de B.J. A.C.	Lazos
Asociación Gilberto de Cancún A.C.	Manos de Apoyo y Vida A.C.
Asociación Pro Niños Excepcionales A.C.	MC al Cubo Arquitectos
Astra, A.C.	México Actuando Consciente A.C.
B48Fit Cancun	Misión Maya
Best Day Travel	Museo Submarino de Arte A.C.
Buna Comercializadora S.A. de C.V.	Nude Skin Nails & Spa
Cancún Pro Kids	Olympus Tours
CAPEC A.C.	One Yoga Cancún
Caritas de Quintana Roo A.C.	Proyecto Hombre del Caribe A.C.
Centinelas del Agua A.C.	Redes Turismo
Centro Cultural y Comercial Zona Zentro	Rio Secreto
Centro Escolar Balam	Rou Style Salón
CIAM	Save the Children
Conne	Selvática
Enseña y Transforma A.C.	Soñar Despierto Cancún
Equinox Planet GRT	Supershuttle
Fundación Ciudad de la Alegría A.C.	Sushigo Cancún
Fundación Dolphin Discovery I.A.P.	The Westin Resort Spa Spa Cancun
Fundación Jorge Alann A.C.	Toma el Control,A.C
Fundación Palace Resorts A.C.	Universidad Cooperativa de Innovación Comunitaria
	Unus Branding

# ¡Gracias!

Juntos podemos dar más y dar mejor.



#undiaparadar

