



#undíaparadar
MEXICO



#Yo
D❤️no
Porque
Mx

REPORTE 2019

CON EL APOYO DE:



SICDOS
Sistema de Información y Comunicación



Alternativas y
Capacidades A.C.

#YoDonoPorque Reporte 2019

Publicación de #undíaparadar México

Autores:

Beatriz Martínez, Daniel Revilla, Abril Rocabert

Alternativas y Capacidades, A.C. es una Organización de la Sociedad Civil (OSC) que fortalece capacidades de incidencia en la sociedad civil organizada, promueve la inversión social estratégica y trabaja por un entorno propicio para la participación en la esfera pública, con el objetivo de contribuir al desarrollo social de México.

Miriam Amaro

SICDOS es una agencia de comunicación y marketing social. Contribuye a #YoDonoPorqueMx para que las OSC mexicanas tengan mayor posicionamiento y visibilidad de su causa a favor de la sociedad.

Anita Gallagher

InnovaSocial es una consultora con especialización en iniciativas de impacto social. Lidera el movimiento #undíaparadar (#GivingTuesday) en México.

Agradecemos el apoyo del equipo de GivingTuesday global y The Gates Foundation para la realización de #YoDonoPorqueMx. Este reporte presenta los resultados principales de la campaña; sin embargo, las opiniones expresadas son de los autores únicamente.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
¿Qué es #YoDonoPorqueMx?	
2. RESULTADOS	10
#YoDonoPorqueMx en números	
3. HALLAZGOS	16
¿Qué motiva a las personas en México a donar?	
4. CONCLUSIONES	20
¿Qué aprendimos sobre las historias de las y los donantes?	
5. RECOMENDACIONES	23
¿Cómo impulsar las historias de las y los donantes para fortalecer la cultura filantrópica en México?	

CARTA DE INTRODUCCIÓN



LUCÍA HIDALGO
DIRECTORA EJECUTIVA
ALTERNATIVAS
Y CAPACIDADES A.C.

Conocí el mundo de la sociedad civil organizada como voluntaria con jóvenes en situación de calle. Comencé mi vida profesional dando talleres a poblaciones vulneradas y en contextos de violencia. Estas experiencias me mostraron la diversidad de causas que atiende la sociedad civil, así como los distintos esquemas con los que busca abonar al desarrollo social.

Durante mi trabajo en sociedad civil he visto desaparecer organizaciones locales o de base por falta de presupuesto, dejando un vacío en las causas por las que luchan. Por el otro lado, pude ver los cambios profundos que genera la sociedad civil organizada que ya cuenta con una visión de cambio y recibe donativos estratégicos. La flexibilidad de la filantropía individual permite que cambios sociales impulsados por la sociedad civil como frenar siembra de cultivos transgénicos en una comunidad, bajar la mortalidad materna, mejorar derechos laborales de mujeres trabajadoras del hogar y la maquila, entre muchos más, sean posibles. Los donantes individuales son clave para trascender los

proyectos específicos y abonar a la sustentabilidad de las organizaciones.

Por ello, es necesario dar a conocer estas historias y visibilizar cómo la sociedad civil impulsa el desarrollo en nuestro país. La transformación de México requiere muchos esfuerzos, por lo que es fundamental fortalecer nuestra cultura de filantropía individual, para que sea estratégica y potencie una ciudadanía más fuerte, más participativa, más igualitaria, más justa y más feliz.

#YoDonoPorqueMx nos ayuda a compartir el valor y el trabajo de estos grupos, colectivos y organizaciones. Es mediante la difusión de narrativas positivas y el uso de redes sociales que las organizaciones pueden posicionar la importancia de su trabajo, diversificar sus recursos y generar confianza en la sociedad. La filantropía en México debe seguir apostando por estos cambios profundos y de raíz para estas luchas tan necesarias. Sigamos transformando la cultura de filantropía en nuestro país.

1.

INTRODUCCIÓN

¿QUÉ ES
#YODONO
PORQUEMX?

1.1 ¿QUÉ ES #YODONOPORQUEMX?

#YoDonoPorqueMx es una campaña que invita a las personas a compartir sus historias de donación respondiendo a la pregunta: ¿Qué te motiva a donar a tu causa u organización de la sociedad civil preferida?

Se trata de una iniciativa diseñada por líderes del movimiento #undíaparadar México, tomando como inspiración el creciente número de investigaciones que demuestran la importancia de visibilizar las donaciones individuales para inspirar a más personas a hacer lo mismo.

#YoDonoPorqueMx es una forma creativa de aprovechar al máximo el impacto y alcance de las redes sociales para:

- > Visibilizar la acción de donar;
- > Abonar a la construcción de confianza en las OSC;
- > Fortalecer la cultura de donación.



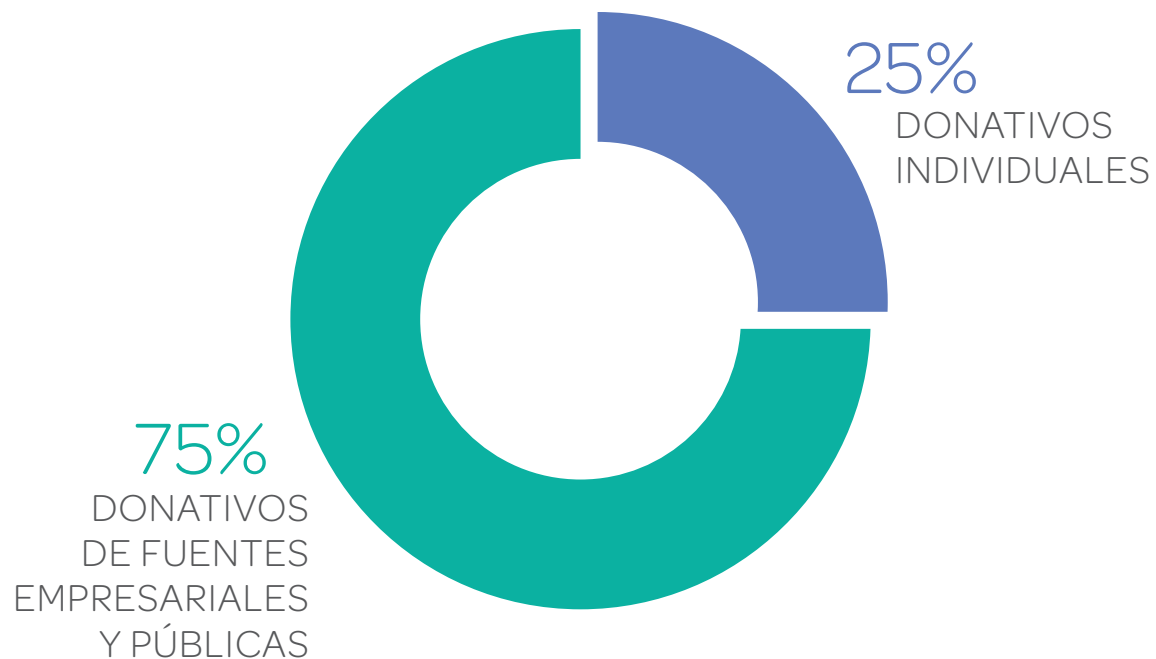
#undíaparadar México es un movimiento que celebra y fomenta la generosidad. Construimos oportunidades para que más personas donen su tiempo, talento y recursos a favor de las causas que les apasionan.



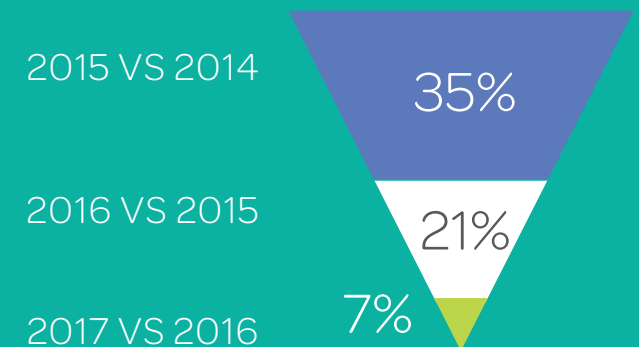
1.2 CONTEXTO DE LA FILANTROPÍA INDIVIDUAL EN MÉXICO

En nuestro país, la filantropía individual para apoyar a las causas y organizaciones de la sociedad civil (OSC) no está fortalecida. En promedio, solo 25 centavos de cada peso donado a las OSC provienen de aportaciones personales.*

COMPOSICIÓN DE INGRESOS POR DONATIVOS NACIONALES A OSC



Aunado a ello, el crecimiento de los donativos individuales de 2015 a 2017 se ha alentado.



*En el periodo 2014 - 2017

Fuente: Elaborado por Fondos a la Vista con Informes de transparencia de DA SAT 2014 - 2017

1.3 ¿CÓMO FUNCIONÓ #YODONOPORQUEMX?

Durante el mes septiembre de 2019 invitamos a las organizaciones de la sociedad civil (OSC) y al público en general, a compartir en redes sociales su historia de donar (tiempo, talento o recursos) a través de fotos, videos y/o textos.

1> CUENTA TU HISTORIA.

Explica en un **video, o texto e imagen**, lo que te inspira a donar.

2> COMPARTE TU HISTORIA EN LAS REDES SOCIALES.

Sube tu video o texto e imagen y utiliza el hastag **#YoDonoPorqueMX**

3> **SI MENCIONAS A ALGUNA ORGANIZACIÓN**, etiquétala para que conozcan tu historia.

4> **INVITA A TUS AMIGOS** para que compartan también su historia, crea retos, etiquétalos. **¡ayúdanos a llegar a más personas!**



Conoce todas las historias en nuestra [>> GALERÍA EN LÍNEA](#)

1.4 ¿CÓMO DIFUNDIMOS #YODONOPORQUEMX?

#YoDonoPorqueMx fue promovido principalmente de manera digital mediante dos estrategias:

- > Difusión directa desde redes sociales y por correo electrónico
- > Difusión realizada por los aliados estratégicos de #undíaparadar hacia sus respectivas audiencias.



VIDEO PROMOCIONAL

47,449 personas alcanzadas



WEBINAR DE ORIENTACIÓN

91 participantes
193 visitas en YouTube



TOOLKIT PARA PARTICIPANTES

301 descargas

ALIADOS ESTRATÉGICOS



consejo cívico



2.

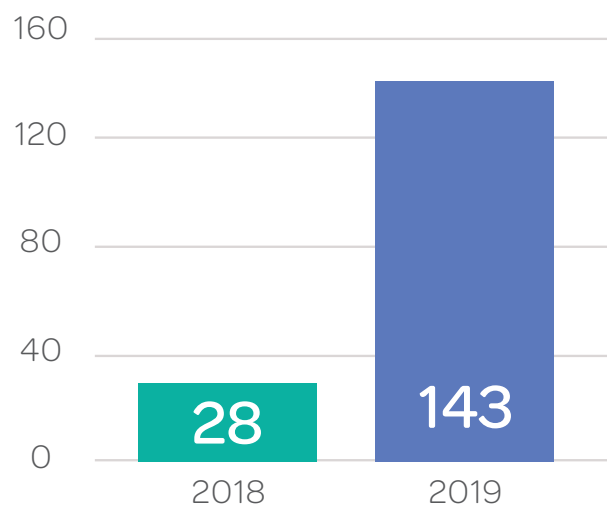
RESULTADOS

#YODONO
PORQUEMX
EN NÚMEROS

2.1 LAS HISTORIAS

Aunque la campaña #YoDonoPorqueMx se enfocó en el mes de septiembre, la participación de las organizaciones de compartir las historias de sus donantes y voluntarios se extendió hasta el mes de diciembre.

HISTORIAS COMPARTIDAS
con el hashtag: #YoDonoPorque



**X5
VECES**

MÁS HISTORIAS
que en 2018

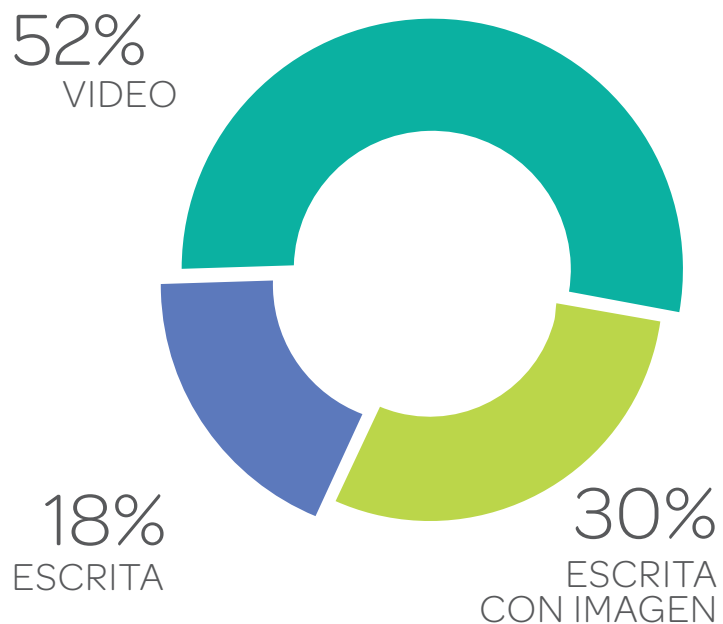
La mayor actividad se registró en el periodo del 25 al 30 de septiembre donde se concentran el 34% del total de historias.

HISTORIAS PUBLICADAS DURANTE SEPTIEMBRE 2019



2.1 LAS HISTORIAS

FORMATO DE HISTORIAS

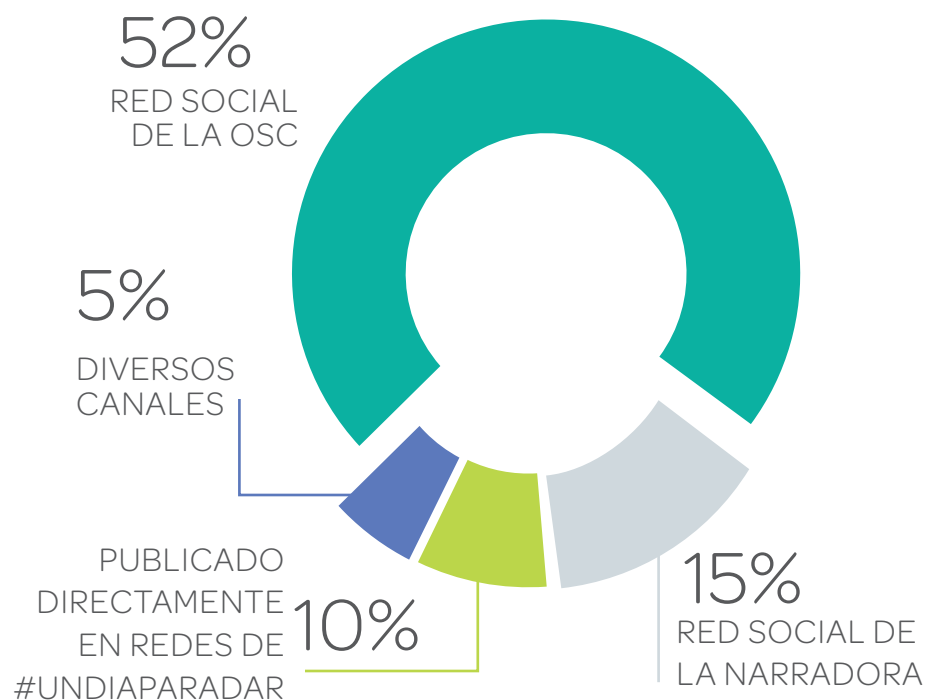


El video fue el formato más popular para compartir las historias.

USOS DE REDES SOCIALES:

Facebook: 44.3% Instagram: 11.8%
Twitter: 7.9%

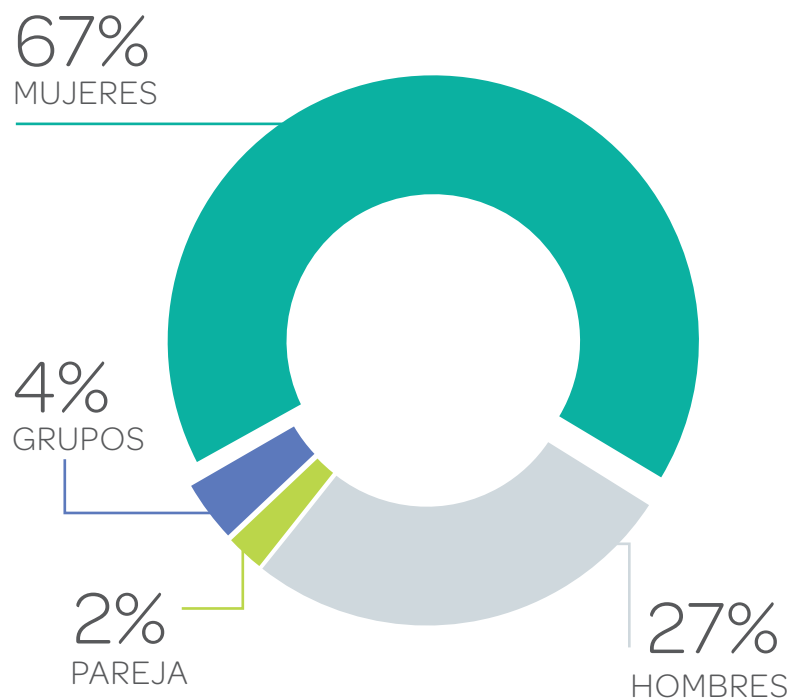
REDES SOCIALES



La gran mayoría de las historias - el 70% - fueron publicadas directamente por las organizaciones en sus redes sociales.

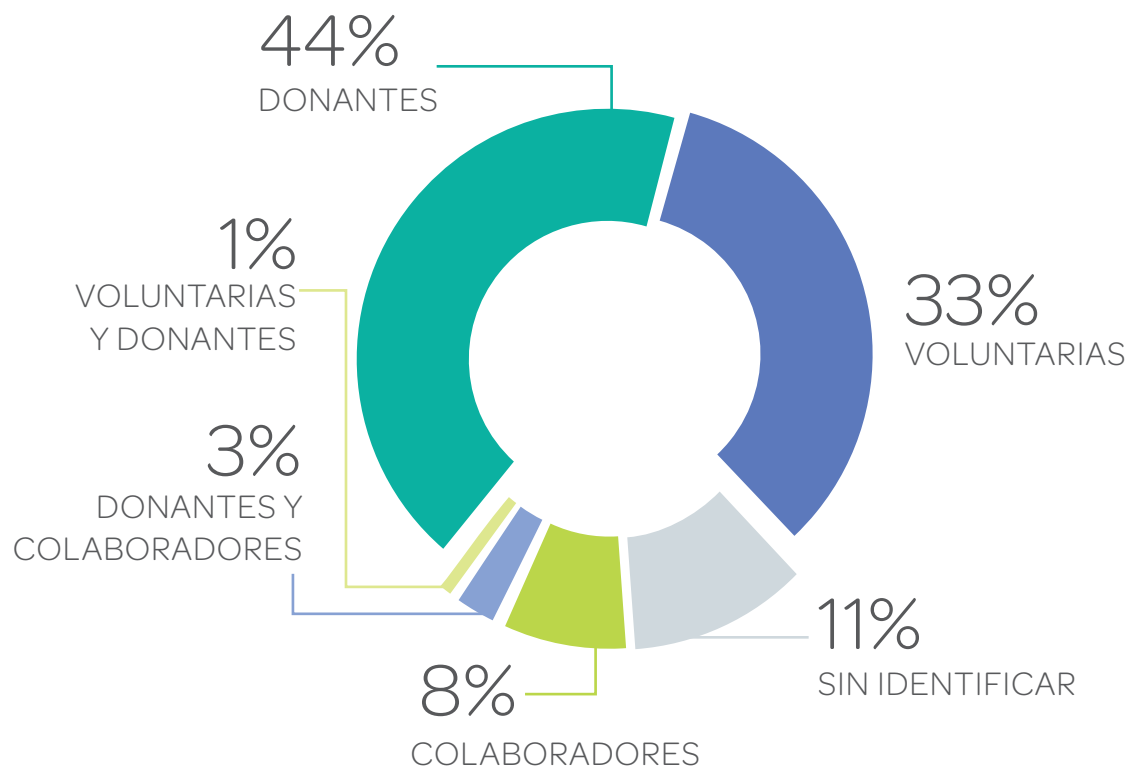
2.2 LAS NARRADORAS

HOMBRES V. MUJERES



De las 143 personas que compartieron su historia de donar, el 67% fueron mujeres y el 27%, hombres. Destaca que dos historias fueron contadas por parejas.

RELACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN



El 44% de las narradoras se identificaron como donantes de las organizaciones que mencionaron, mientras que un 33%, como voluntarias.

2.3 NARRADORES POR ESTADO

Las personas que participaron en #YoDonoPorqueMx se ubican en 12 estados del país.

Jalisco es la entidad con mayor participación, con 32 historias generadas, seguido por la Ciudad de México, con 22 y Yucatán, con 18.



2.3 LAS ORGANIZACIONES Y SUS HISTORIAS

El 92% de las historias mencionan a alguna organización de la sociedad civil. Las temáticas en las que trabajan las organizaciones referidas son principalmente:



8 SERVICIOS ASISTENCIALES



7 EDUCACIÓN



6 SALUD



7 FORTALECIMIENTO DE OSC



5 MEDIO AMBIENTE Y ANIMALES

DATO CURIOSO:

De las organizaciones que más impulsaron a sus donantes individuales a narrar una historia, destacan: Amigos de Rendas para la Vida y Équire, ambas enfocadas en equinoterapia para niños, niñas y jóvenes con discapacidad.

3.

HALLAZGOS

¿POR QUÉ
DONAN LAS
PERSONAS EN
MÉXICO?

3.1 PALABRAS MÁS USADAS

Las palabras utilizadas con mayor frecuencia en las historias ilustran las motivaciones de las personas al momento de donar:

- > La mayoría muestra un deseo de apoyar a **quienes lo necesitan**.
- > Muchas personas expresan que el voluntariado es una **experiencia que “les ha cambiado la vida”**.
- > Otras historias hacen referencia a la relevancia de apoyar organizaciones en las que confían ya que **“sí generan cambios positivos en sus beneficiarios”**.
- > Destaca la frecuencia de la frase **“mi granito de arena,”** aludiendo a la importancia de donar tiempo y conocimientos para contribuir a un mejor país.
- > Otras personas mencionan en sus historias la frase **“dono porque quiero, porque puedo y porque debo”**.



3.2 MOTIVOS EXPRESADOS

Con el objetivo de conocer las motivaciones de las personas al momento de donar, analizamos y clasificamos cada historia, encontrando que:



35%

EMPATÍA

El 35% de las personas donan por empatía, buscando apoyar a quienes más lo necesitan.



28%

CONTRIBUCIÓN

El 28% de las personas reconocen que están en una posición afortunada de poder contribuir tiempo o recursos a diferentes causas sociales. Expresan un deseo de ser útil a la sociedad o devolver algo de lo que han recibido



21.5%

SATISFACCIÓN

En 21% de las historias predomina la satisfacción personal, un sentimiento de plenitud y/o una experiencia de crecimiento personal para las personas que donan.



12%

CONFIANZA

El 12% de las personas mencionan la confianza que tienen a la organización que apoyan, como un motivo importante para donar.



3.5%

**EXPERIENCIA
PROPIA**

El 3.5% de las historias indica que la persona dona a ciertas causas debido a alguna experiencia de vida relacionada con la de la organización (enfermedades, desastres naturales, etc.)

3.2 MOTIVOS EXPRESADOS

De los motivos anteriormente señalados notamos dos nuevas clasificaciones:

50.5%

Algunas personas donan por el hecho de saber que su donación puede cambiar la vida de los otros.



CONFIANZA



EMPATÍA



EXPERIENCIA PROPIA

49.5%

Mientras que otras donan por sentirse útiles o por una sensación de felicidad.



CONTRIBUCIÓN



SATISFACCIÓN

4.

CONCLUSIONES

¿QUÉ
APRENDIMOS
SOBRE LAS
HISTORIAS DE
DONAR?

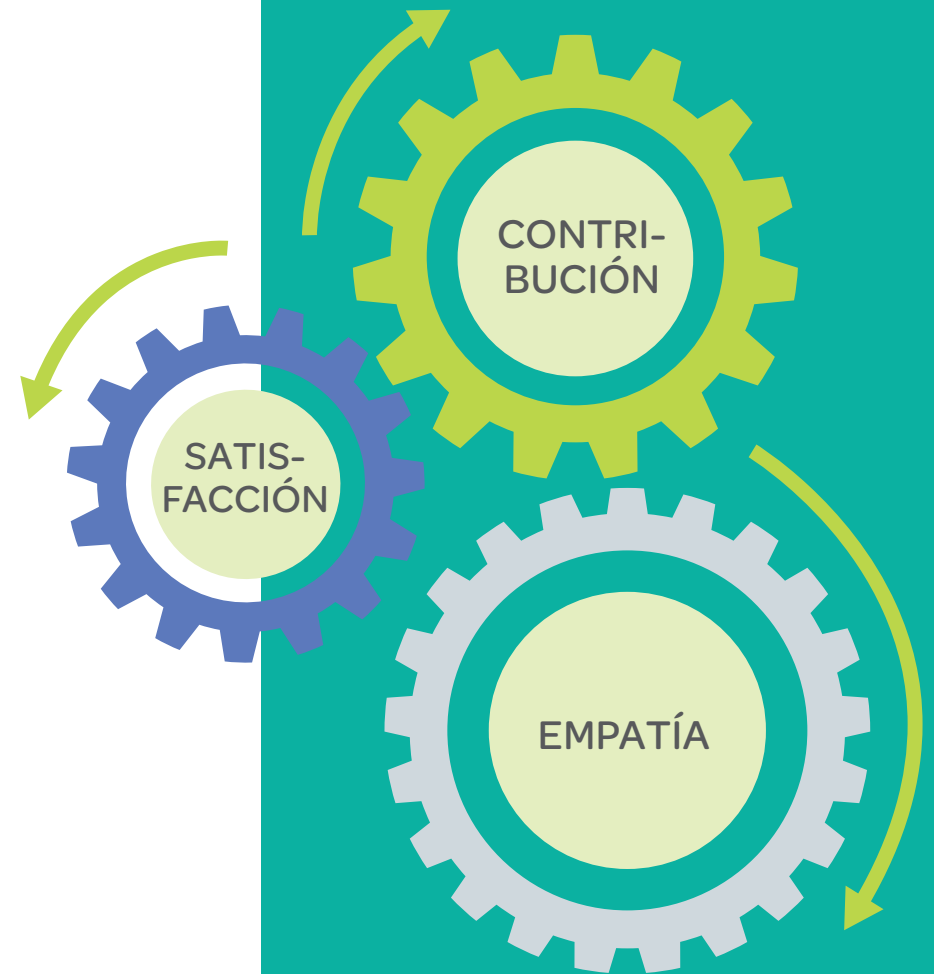
4.1 CONCLUSIONES

#YoDonoPorqueMx cobra vida gracias al arte del storytelling con un enfoque diferente: son las personas que donan quienes comparten su experiencia y motivan a otras a través de sus historias. Con ese enfoque único, #YoDonoPorqueMx se posiciona como una estrategia valiosa para impulsar la cultura de donar en México y una herramienta práctica para las organizaciones que participan.

¿QUÉ MOTIVA A LAS PERSONAS A DONAR?

El análisis de las historias arroja tres observaciones significativas:

- > Las personas indican que **el acto de donar no se debe relacionar con la cantidad de recursos que se tienen**; donar tiempo y talento también es muy valioso.
- > Aunque la empatía es el principal motivo para donar, destaca que las personas donan para **contribuir** a alguna causa y ser útiles a la sociedad (28%) o por **satisfacción personal** (21.5%).
- > En el entorno actual, caracterizado por la desconfianza generalizada hacia las organizaciones de la sociedad civil, es significativo el número de personas que expresaron su **confianza** en las organizaciones que apoyan.



4.1 CONCLUSIONES

¿CÓMO ES LA EXPERIENCIA DE LAS ORGANIZACIONES QUE EMPLEAN EL STORYTELLING DE SUS DONANTES?

Los comentarios realizados por las organizaciones participantes en una encuesta de seguimiento, junto con las observaciones directas del equipo de #undíaparadar, revelan que:

- > Pedir testimonios a donantes es una práctica nueva que visibiliza el trabajo de muchas organizaciones.
- > El 70% de historias se publicaron en las redes de las organizaciones, y que solo el 15% de narradores publicaron su historia en sus redes personales. Algunas personas se resisten a hablar sobre las razones por las que donan, pero acceden a participar para donar su voz a favor una organización o causa.
- > Los jóvenes muestran mayor interés en participar generando historias.

“En realidad fue la primera vez que participamos y nos encantó la iniciativa. Logramos reconocer la grandeza del programa de voluntarios y cómo les ayuda a nivel personal y profesional.”

Equipo de Equire

5.

RECOMENDACIONES

¿CÓMO
IMPULSAR EL
STORYTELLING
DE DONANTES
PARA
FORTALECER
LA CULTURA
DE DONAR EN
MÉXICO?

5.1 RECOMENDACIONES PARA ORGANIZACIONES

Si colaboras en una organización y quieres afianzar la relación con tus donantes, o atraer a más, participa en #YoDonoPorqueMx.

- > **Reconoce que tus voluntarios y donantes son los voceros ideales.** No hay mejor forma de visibilizar tu trabajo que apoyarte de personas que ya te conocen.
- > **Inspira confianza.** Tal vez no se sientan cómodos compartiendo su historia. Explícales que el propósito no es presumir, sino demostrar que tu organización es confiable mediante testimonios reales.
- > **Invítales a compartir su historia en sus redes sociales.** Puede ser en video, a través de una imagen y un texto corto utilizando el hashtag #YoDonoPorqueMx.
- > **Comparte las historias.** Si etiquetan a tu organización, podrás compartir las historias desde tus propios canales de comunicación. Agrega el hashtag #YoDonoPorqueMx.
- > **Aprende de lo que compartan.** Escucha las historias para determinar qué indican sobre lo que realmente motiva a las personas a donar a tu causa y nutre tu estrategia de comunicación.



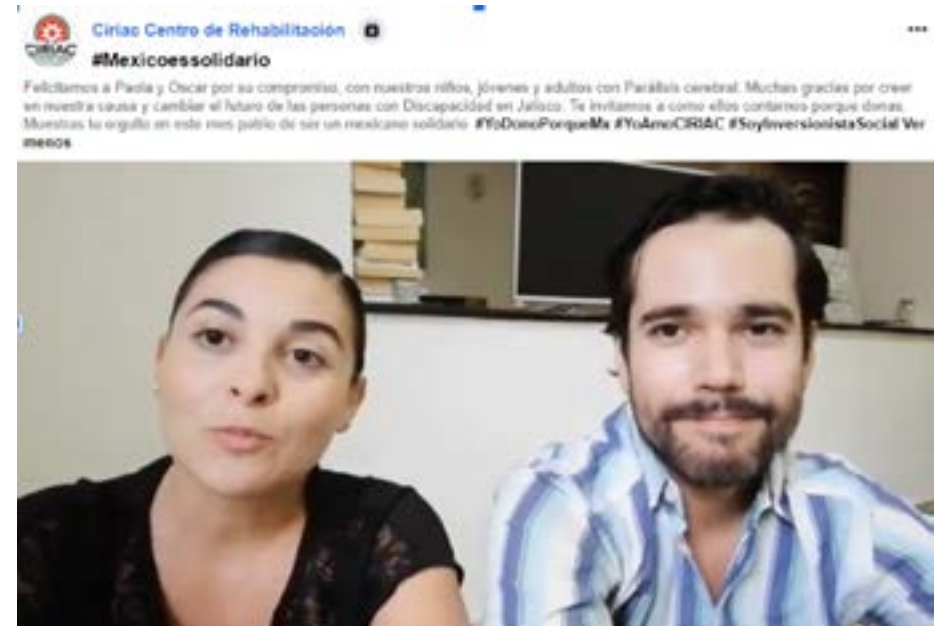
¡ECHA UN VISTAZO A ESTAS HISTORIAS PARA INSPIRARTE!

¡COMPARTE UNA IMAGEN PODEROSA QUE REFLEJE TU CAUSA!



La historia de Teresita es corta pero su imagen refleja la experiencia completa de dar y el impacto que provoca.

CUENTA TU HISTORIA EN COMPAÑÍA



La historia de Paola y Oscar contribuyó a generar confianza y explicar de una manera sencilla el papel de las personas donantes.

¡ECHA UN VISTAZO A ESTAS HISTORIAS PARA INSPIRARTE!

¡UTILIZA UNA FRASE QUE HAGA SENTIR A TUS DONANTES PARTE DE TU CAUSA!



Équire, A.C. utilizó en cada una de sus historias "Sé parte de la manada", obteniendo muy buenos resultados en redes sociales.

INVITA A UNA EMBAJADORA PARA IMPULSAR TU CAUSA



¡Fondo Guadalupe Musalem, A.C. convocó a Lila Downs! Tú también puedes invitar a artistas, activistas o personas muy queridas entre la comunidad para dar visibilidad a tus historias y tu causa.



WWW.UNDIAPARADAR.MX