

Plan (muy rápido) para armar tu campaña

Analizando a tu público:

- Hombres Mujeres Jóvenes Niñas y Niños
 Adultos Mayores Personas con Discapacidad Otro

¿Cuál? _____

Que tengan interéses en: _____

Que quieran: _____

Los encuentro en: _____

Hazlo viral:

Los # que utilizaré: _____

Tu medición:

Cuantitativa: _____

Cualitativa: _____

Herramientas de medición que utilizaré: _____

Mi objetivo para #undíaparadar es lograr _____

Para esto cuento con mi equipo que es: _____

También tengo a aliados como: _____

Los canales de comunicación que utilizaré son: _____

Los materiales que se deberán desarrollar son: _____

El "call to action" que se transmitirá en los mensajes es: _____

La innovación, diversión y participación se logrará realizando: _____

Guía (muy rápida) para armar tu campaña

1. Objetivo	Donaciones en dinero	Donaciones en especie	Voluntariado	Fidelización	Posicionamiento de marca			
2. Meta	Pesos	Nuevos Donantes	Nuevas Alianzas	Horas de trabajo	Seguidores nuevos	Participación de jóvenes		
	Donantes Mensuales	Agradecimientos	Número de asistentes	Otro:				
3. Equipo	Comunicación	Desarrollo Organizacional	Administración	Relaciones Públicas	Dirección General	Consejo / Patronato		
4. Aliados	Empresas	Escuelas	Toda mi lista de emails	Donantes	Embajadores / Influencers	Voluntarios	Ex donantes	Red de Organizaciones
5. Comunicación	E-mail	Web	Medios tradicionales	Reuniones personales	Llamadas	Whats App	Redes Sociales:	Otro:
6. Materiales	Fotografías	Infografías	Carteles	Volantes	Promocionales	Spot de radio		
	Charlas	Histories	Gráficos	Letreros	Storytelling	Videos Cortos		
7. Solicitud persuasiva (call to action)								
8. Innovación, diversión y participación	Creencia + "tu" + "oportunidad"							